

——海外コスメの魅力をみんなに伝える

YUNIGEの販売支援

リンク

- ◆ SECTION 1 POP-UP-SHOPでの小売り販売
- ◆ SECTION 2 OFF-LINE-SHOPへの卸し販売



◆ SECTION 1

POP-UP-SHOPでの小売り販売



Promotion plan 事例

ベースヤード
トキョー

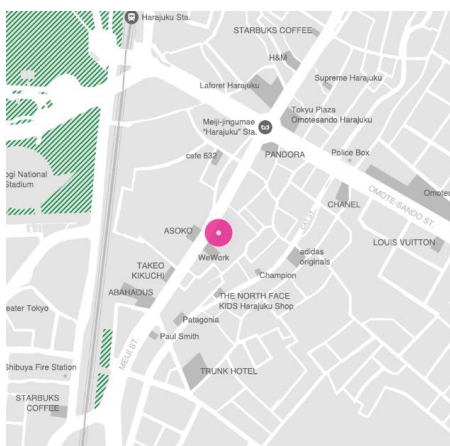
baseyard™ tokyo

PALグループが運営する「ベースヤードトーキョー」内で
POPUPSHOPをオープンし、日本国内での情報発信基地とする。

1ヶ月の平均来店購入人数(レジ通過人数): 約9,000人 集客人数はこれの数倍はあります。

▼日本の流行発信都市「原宿」のメイン通りにあたる明治通りに構える。
PALグループのメインブランドの最新情報発信基地であり、
様々なイベントを実施する、ユーザーとのコミュニケーションを図る場でもある。

▼年間通して様々なイベントを期間限定で実施。多種多様なファンのニーズにこたえる。

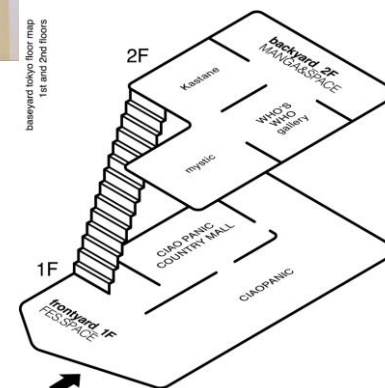


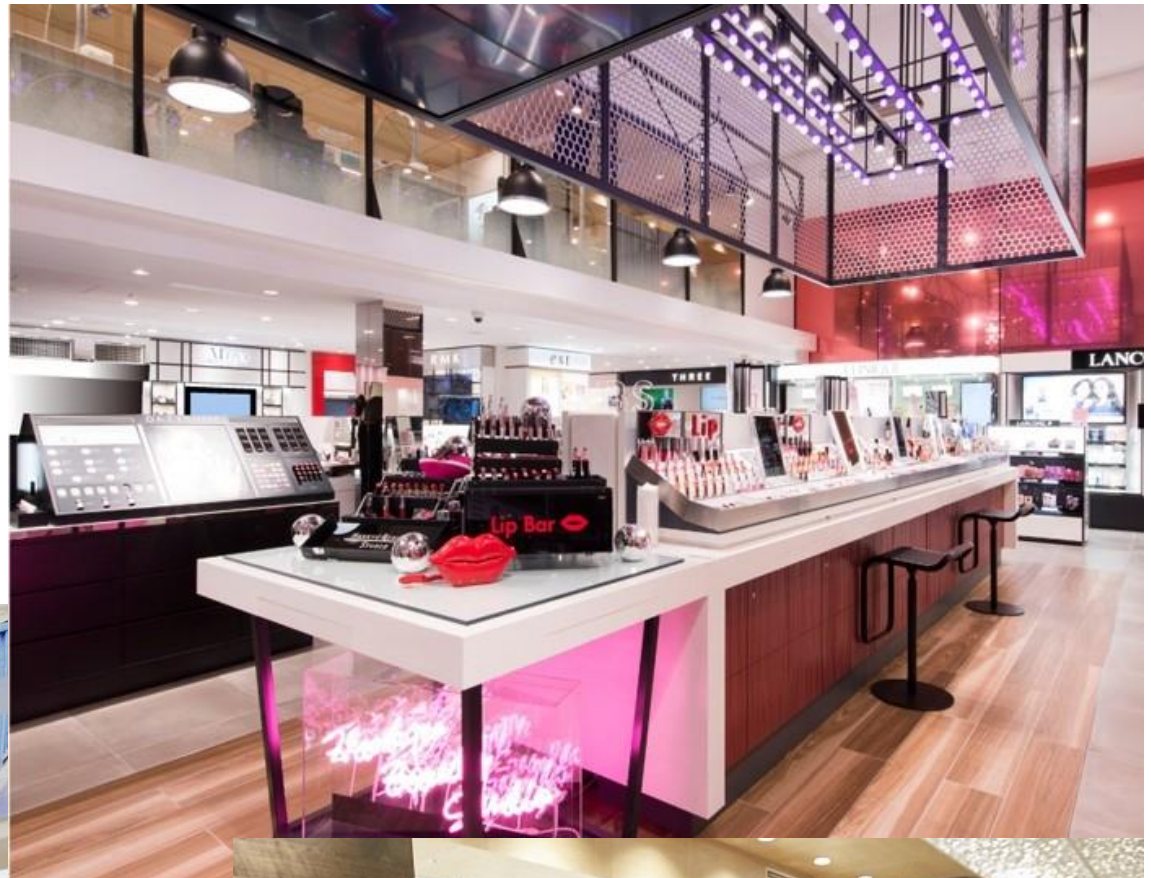
location

baseyard tokyo

6-12-22 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo 150-0001
Tel.03-3486-6127
Open hours: Mon-Sat 12pm-9pm / Sunday 11am-8pm

access





■ プレリリースイベントで告知

商品発表イベントも開催。

会場にメディア・インフルエンサー・著名人に来場してもらい、ブランドの情報を拡散してもらう。



来場候補

メディア

雑誌社や新聞社等、各種メディアに来場してもらい
情報を発信してもらう



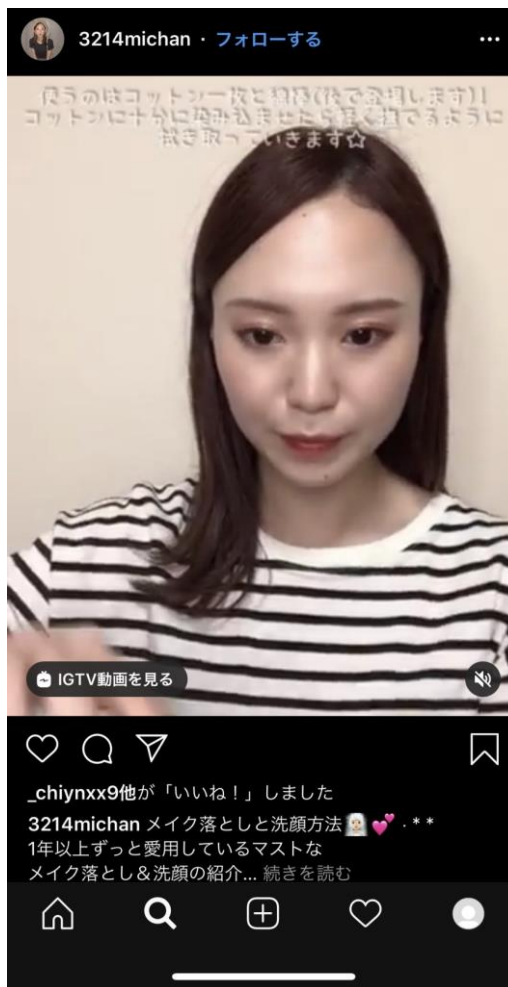
インフルエンサー

インスタグラマーや、業界に著名な方を誘致し、
イベントやブランドの情報を発信してもらう



インフルエンサーで集客

拡販のタイミング（初動・キャンペーン期間等）でより多くのユーザーへアプローチするために、インフルエンサーによる拡散を行う。商品の宣伝もあるが、キャンペーンへの誘致や、ハッシュタグフォローも狙い、ブランドアカウントへの送客も狙う。動画による投稿を実施し、より商品特性を理解してもらう。



インフルエンサー

一般のインフルエンサーはフォロワー内訳が男性が多い、アクティブフォロワーが少ない、外国人が多いなどですが、弊社で提携しているインフルエンサーは女性フォロワー割合が多い方のみです。



◆ SECTION 2

OFF-LINE-SHOPへの卸し販売



株式会社 井田両国堂

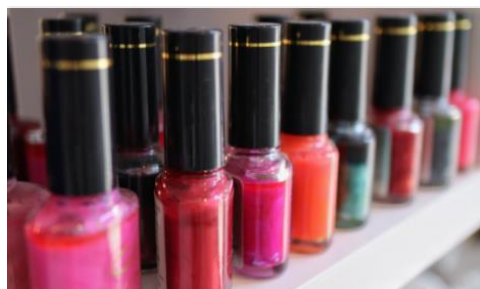
日本有数の化粧品の卸会社「井田両国堂」に御社の輸入商品を提案しませんか？
全国のバラエティショップ、ドラッグストアなどへの商品流通の可能性が広がります



売上増加へ



YUNIGE
営業STAFFが販売



御社商品

- YUNIGE営業スタッフが、御社の商品の営業サポート又は、販売して御社の売上UPに貢献致します
- 弊社の営業スタッフは、美容、コスメなど専門の知識を持ったプロのスタッフです。